



MBW-16080002040503 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

April / May - 2018

Marketing Research

(Elective Course - 5) (Group - 3 Marketing)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ માર્કેટિંગ સંશોધન વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેને હાથ ધરવાની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ મોર્કેટિંગ રિસર્ચનું મહત્વ અને ભારતમાં સંશોધકો દ્વારા અનુભવાતી સમસ્યાઓ સમજાવો. ૨૦

૨ સંશોધન ડિઝાઈન શું છે ? તેનું મહત્વ અને એક ઉત્તમ સંશોધન ડિઝાઈનના લક્ષણો સમજાવો. ૨૦

અથવા

૨ દરેકના લાભો અને મર્યાદાઓ સાથે ડેટા એકઠી કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૨૦

૩ ડેટા પ્રોસેસિંગ / વિશ્લેષણ એટલે શું ? યુનિવેરિયટ અને મલ્ટિવેરિયેટ ડેટા એનાલિસિસની પદ્ધતિ સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ સંશોધન અહેવાલનું મહત્વ સમજાવો અને એક સંશોધન અહેવાલ લખવાની પ્રક્રિયામાં સામેલ પગલાંઓનું વર્ણન કરો. ૧૫

૪ ભારતમાં માર્કેટિંગ રિસર્ચની સ્થિતિનું વર્ણન કરો અને માર્કેટિંગ સંશોધનમાં થયેલા તાજેતરના વિકાસનું કથન કરો. ૧૫

અથવા

૪ માર્કેટિંગ રિસર્ચમાં સામેલ મુખ્ય નૈતિક મુદ્દાઓ સમજાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

- 1 Define Marketing Research and explain the process of conducting it. **20**

OR

- 1 Explain the importance of Marketing Researches and the problems faced by Marketing Researchers in India. **20**

- 2 What is a Research Design? Explain its importance and the features of a Good Research Design. **20**

OR

- 2 Explain various methods of Collecting Data with advantages and limitations of each. **20**

- 3 Analysing/ Processing of Data means what? Explain the Techniques of Univariate and Multivariate Data Analysis in brief. **15**

OR

- 3 Explain the significance of a Research Report and narrate the steps involved in writing a Research Report. **15**

- 4 Describe the status of Marketing Research in India and narrate the recent developments in Marketing Research. **15**

OR

- 4 Explain the major Ethical Issues involved in Marketing Research. **15**